



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 254, DE 01 DE NOVEMBRO DE 2018

Aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Jornalismo da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará – Unifesspa.

A Vice-Reitora da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, nomeada pela Portaria n. 935 de 10 de outubro de 2016; em cumprimento à decisão do Egrégio Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão, em sessão realizada em 01.11.2018, e em conformidade com os autos do Processo nº 23479.000430/2017-35 - Unifesspa, procedente do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA, promulga a seguinte

R E S O L U Ç Ã O:

Art. 1º Fica aprovado o Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado Jornalismo, de interesse do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA, da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, de acordo com o Anexo (páginas 02 a 13), parte integrante e inseparável da presente Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Reitoria da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, em 01 de novembro de 2018

IDELMA SANTIAGO DA SILVA
Vice-Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO

Art. 1º - O curso de graduação em Jornalismo tem por objetivo formar bacharéis em Jornalismo com a capacidade de atuar nas organizações (públicas, privadas e do terceiro setor) e nas empresas jornalísticas, valorizando a diversidade sócio-cultural, econômica e política do Brasil e da Amazônia, de forma crítica e comprometida com os valores de uma sociedade democrática e pluralista para cuja construção é imprescindível a compreensão da informação como bem social.

Art. 2º - O egresso do curso Jornalismo deve atuar na elaboração de notícias para a publicação nos meios de comunicação. Em sua atividade, organizar pautas, planejar e executar coberturas jornalísticas, conduzir entrevistas e redigir notícias, adotando critérios de rigor e independência na seleção das fontes e no relacionamento profissional com elas. Trabalhar tendo em vista o princípio da pluralidade, o favorecimento do debate, o aprofundamento da investigação, a fiscalização do poder e a garantia social da veracidade das informações. Deve estar habilitado a entender e interpretar os fatos e processos econômicos, políticos, sociais e culturais à luz da realidade amazônica, podendo atuar de forma crítica em favor dos interesses regionais em todos os âmbitos.

Art. 3º - O currículo do curso de Graduação em Jornalismo prevê atividades curriculares objetivando o desenvolvimento das habilidades e competências, conforme discriminado no Anexo I.

Art. 4º - O curso de Graduação em Jornalismo, constituir-se-á de seis eixos de formação: **I** - Eixo de fundamentação humanística; **II** - Eixo de fundamentação específica; **III** - Eixo de fundamentação contextual; **IV** - Eixo de formação profissional; **V** - Eixo de aplicação processual; **VI** - Eixo de prática laboratorial, conforme discriminado no anexo II.

Art. 5º - O estágio supervisionado é uma atividade curricular obrigatória que compõe a carga horária total para a integralização do curso. Será desenvolvido no âmbito das atividades Estágio Supervisionado I, Estágio Supervisionado II e Estágio Supervisionado III, ambas ofertadas no sétimo semestre, com carga horária total de 204 horas.

Art. 6º - O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é uma atividade curricular obrigatória com a finalidade de sistematizar o conhecimento sobre um determinado tema. O TCC será realizado individualmente e orientado por professor da área de comunicação ou das ciências sociais aplicadas, em um dos campos de conhecimento do curso, a partir de proposta do aluno e com a concordância do orientador. Será desenvolvido no âmbito das atividades TCC I e TCC II, ofertadas no 7º e 8º semestre, com carga horária de 68 horas cada.

Art. 7º - A duração do curso de Jornalismo será de quatro anos.

Parágrafo Único: O tempo de permanência do aluno no curso não poderá ultrapassar 50% do tempo previsto para a duração do mesmo pela Unifesspa.

Art. 8º - Para integralização do currículo do curso o aluno deverá ter concluído 3.037 horas.

Art. 9º - A presente resolução entra em vigor a partir de sua publicação, contemplando os alunos ingressantes a partir do ano 2018 ou revogando-se todas as disposições em contrário.

**ANEXO I - DEMONSTRATIVO DAS ATIVIDADES CURRICULARES POR
HABILIDADES E POR COMPETÊNCIAS**

DEMONSTRATIVO DAS ATIVIDADES CURRICULARES POR HABILIDADES E POR COMPETÊNCIAS

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES	ATIVIDADES CURRICULARES
<p>Competências Gerais</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender e valorizar, como conquistas históricas da cidadania e indicadores de um estágio avançado de civilização, em processo constante de riscos e aperfeiçoamento: o regime democrático, o pluralismo de ideias e de opiniões, a cultura da paz, os direitos humanos, as liberdades públicas, a justiça social e o desenvolvimento sustentável; - Conhecer, em sua unicidade e complexidade intrínsecas, a história, a cultura e a realidade social, econômica e política brasileira, considerando especialmente a diversidade regional, os contextos latino-americano e ibero-americano, o eixo sul-sul e o processo de internacionalização da produção jornalística; - Identificar e reconhecer a relevância e o interesse público entre os temas da atualidade; - Distinguir entre o verdadeiro e o falso a partir de um sistema de referências éticas e profissionais; - Pesquisar, selecionar e analisar informações em qualquer campo de conhecimento específico; - Dominar a expressão oral e a escrita em língua portuguesa; - Ter domínio instrumental de pelo menos dois outros idiomas – preferencialmente inglês e espanhol, integrantes que são do contexto geopolítico em que o Brasil está inserido; - Interagir com pessoas e grupos sociais de formações e culturas diversas e diferentes níveis de escolaridade; - Ser capaz de trabalhar em equipes profissionais multifacetadas; - Saber utilizar as tecnologias de informação e comunicação; - Pautar-se pela inovação permanente de métodos, técnicas e procedimentos; - Cultivar a curiosidade sobre os mais diversos assuntos e a humildade em relação ao conhecimento; - Compreender que o aprendizado é permanente; - Saber conviver com o poder, a fama e a celebridade, mantendo a independência e o distanciamento 	<p>Análise e Interpretação textual</p> <p>Ciências Sociais</p> <p>Comunicação, cultura e sociedade</p> <p>Metodologia de pesquisa em comunicação</p> <p>Comunicação e empreendedorismo</p> <p>Introdução ao Jornalismo</p>

Resolução n. 254 CONSEPE de 01.11.2018 - Anexo

<p>necessários em relação a eles;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perceber constrangimentos à atuação profissional e desenvolver senso crítico em relação a isso; - Procurar ou criar alternativas para o aperfeiçoamento das práticas profissionais; - Atuar sempre com discernimento ético. 	
<p>II - Competências cognitivas - Conhecer a história, os fundamentos e os cânones profissionais do jornalismo; conhecer a construção histórica e os fundamentos da cidadania; compreender e valorizar o papel do jornalismo na democracia e no exercício da cidadania; compreender as especificidades éticas, técnicas e estéticas do jornalismo, em sua complexidade de linguagem e como forma diferenciada de produção e socialização de informação e conhecimento sobre a realidade; discernir os objetivos e as lógicas de funcionamento das instituições privadas, estatais, públicas, partidárias, religiosas ou de outra natureza em que o jornalismo é exercido, assim como as influências do contexto sobre esse exercício.</p>	<p>Teorias da comunicação Teorias e história do jornalismo Comunicação e teorias da linguagem Introdução ao Ciberjornalismo Jornalismo Impresso Introdução ao radiojornalismo Teorias da comunicação na América Latina Introdução ao telejornalismo Estética da Comunicação</p>
<p>III - Competências pragmáticas - Contextualizar, interpretar e explicar informações relevantes da atualidade, agregando-lhes elementos de elucidação necessários à compreensão da realidade; perseguir elevado grau de precisão no registro e na interpretação dos fatos noticiáveis; propor, planejar, executar e avaliar projetos na área de jornalismo; organizar pautas e planejar coberturas jornalísticas; formular questões e conduzir entrevistas; adotar critérios de rigor e independência na seleção das fontes e no relacionamento profissional com elas, tendo em vista o princípio da pluralidade, o favorecimento do debate, o aprofundamento da investigação e a garantia social da veracidade; dominar metodologias jornalísticas de apuração, depuração, aferição, além das de produzir, editar e difundir; conhecer conceitos e dominar técnicas dos gêneros jornalísticos; produzir enunciados jornalísticos com clareza, rigor e correção e ser capaz de editá-los em espaços e períodos de tempo limitados; traduzir em linguagem jornalística, preservando-os, conteúdos originalmente formulados em linguagens técnico-científicas, mas cuja relevância social justifique e/ou exija disseminação não especializada; elaborar, coordenar e executar projetos editoriais de cunho</p>	<p>Fotojornalismo Prod. multimídia e ciberjornalismo Economia Política da Comunicação Laboratório de Radiojornalismo Laboratório de telejornalismo Laboratório de produção jornalística Assessoria de Imprensa e Gestão de Comunicação Cinejornalismo Marketing Lab. de assessoria de Comunicação Organizacional Trabalho de conclusão de curso I e II</p>

Resolução n. 254 CONSEPE de 01.11.2018 - Anexo

<p>jornalístico para diferentes tipos de instituições e públicos; elaborar, coordenar e executar projetos de assessoria jornalística a instituições legalmente constituídas de qualquer natureza, assim como projetos de jornalismo em comunicação comunitária, estratégica ou corporativa; compreender, dominar e gerir processos de produção jornalística, bem como ser capaz de aperfeiçoá-los pela inovação e pelo exercício do raciocínio crítico; dominar linguagens midiáticas e formatos discursivos, utilizados nos processos de produção jornalística nos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação; dominar o instrumental tecnológico – hardware e software – utilizado na produção jornalística; avaliar criticamente produtos e práticas jornalísticas.</p>	
<p>IV - Competências comportamentais - Perceber a importância e os mecanismos da regulamentação político-jurídica da profissão e da área de comunicação social; identificar, estudar e analisar questões éticas e deontológicas no jornalismo; conhecer e respeitar os princípios éticos e as normas deontológicas da profissão; avaliar, à luz de valores éticos, as razões e os efeitos das ações jornalísticas; atentar para os processos que envolvam a recepção de mensagens jornalísticas e o seu impacto sobre os diversos setores da sociedade; impor aos critérios, às decisões e às escolhas da atividade profissional as razões do interesse público; exercer, sobre os poderes constituídos, fiscalização comprometida com a verdade dos fatos, o direito dos cidadãos à informação e o livre trânsito das ideias e das mais diversas opiniões.</p>	<p>Ética e Filosofia da Comunicação Mídia, Cidadania e Direitos humanos Jornalismo comunitário Amazônia, território e desenvolvimento socioeconômico Mídia e História Social da Amazônia Seminário de comunicação e práticas inovadoras</p>

ANEXO II - DESENHO CURRICULAR
RESOLUÇÃO Nº 1, DE 27 DE SETEMBRO DE 2013

CONTEÚDOS DO EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA –					
Código	Nome do componente curricular	Semestr e	Tipo	T-P	CH
	Ciências Sociais	1º	OBR	3-1	68
	Comunicação, Cultura e sociedade	1º	OBR	2-2	68
	Ética e filosofia da comunicação	3º	OBR	3-1	68
	Mídia, Cidadania e direitos humanos	2º	OBR	2-2	68
	Jornalismo comunitário	5º	OBR	3-1	68
	Mídia e História Social da Amazônia	6º	OBR	3-1	68
CARGA HORÁRIA TOTAL DO EIXO					408
CONTEÚDOS DO EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO ESPECÍFICA					
	Teorias da comunicação	2º	OBR	3-1	68
	Teorias da comunicação na América Latina	4º	OBR	3-1	68
	Cinejornalismo	6º	OBR	3-1	68
	Metodologia de pesquisa em comunicação	2º	OBR	3-1	68
	Estética da comunicação	5º	OBR	3-1	68
	Comunicação e teorias da linguagem	3º	OBR	3-1	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					408
CONTEÚDOS DO EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO CONTEXTUAL					
	Teorias e história do jornalismo	2º	OBR	3-1	68
	Economia política da comunicação	4º	OBR	3-1	68
	Amazônia, território e desenvolvimento socioeconômico	3º	OBR	3-1	68
	Marketing	6º	OBR	3-1	68
	Seminário de Comunicação e práticas inovadoras	7º	OBR	1-4	85
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					357
CONTEÚDOS DO EIXO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL					
	Análise e interpretação textual	1º	OBR	3-1	68
	Fotojornalismo	2º	OBR	1-3	68
	Comunicação e empreendedorismo	1º	OBR	2-2	68
	Jornalismo impresso	3º	OBR	2-2	68
	Produção multimídia e ciberjornalismo	4º	OBR	2-2	68
	Assessoria de imprensa e gestão da comunicação	6º	OBR	2-2	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					408
CONTEÚDOS DO EIXO DE APLICAÇÃO PROCESSUAL					
	Introdução ao radiojornalismo	4º	OBR	3-1	68

Resolução n. 254 CONSEPE de 01.11.2018 - Anexo

	Introdução ao telejornalismo	4º	OBR	3-1	68
	Introdução ao Jornalismo	1º	OBR	3-1	68
	Introdução ao ciberjornalismo	3º	OBR	2-2	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					272
CONTEÚDOS DO EIXO DE PRÁTICA LABORATORIAL					
	Laboratório de radiojornalismo	5º	OBR	1-3	68
	Laboratório de telejornalismo	5º	OBR	1-3	68
	Laboratório de produção jornalística	5º	OBR	1-3	68
	Laboratório de assessoria da comunicação organizacional	8º	OBR	1-3	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					272
PRODUÇÃO DE TCC					
	TCC I	7º	OBR		68
	TCC II	8º	OBR		68
Carga Horária Total em Produção de TCC					136
Carga Horária em Conteúdo dos Eixos de Formação em Jornalismo					2.125
NÚCLEO COMPLEMENTAR					
Carga Horária em Componentes Complementares de Graduação (optativas)					272
Carga Horária em Atividades Complementares de Graduação					300
Carga Horária em Atividades de Estágio Supervisionado					204
Carga horária total do Núcleo Complementar					776
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO					3.037

DISCIPLINAS OPTATIVAS

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
LIBRAS	51	17	68
PRODUÇÃO AGROINDUSTRIAL	51	17	68
AMAZÔNIA: TERRITÓRIO E ATORES SOCIAIS	51	17	68
ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	51	17	68
GESTÃO DE PROJETOS	51	17	68

ANEXO III - CONTABILIDADE ACADÊMICA**ANEXO III - CONTABILIDADE ACADÊMICA POR PERÍODO LETIVO**

1º PERÍODO						
Código	Componente curricular	Carga Horária/semanal				
		Total do período letivo	Teórica	Prática	Extensão	Total
	Análise e Interpretação Textual	68	3	1	0	4
	Ciências Sociais	68	3	0	1	4
	Comunicação, cultura e sociedade	68	2	1	1	4
	Comunicação e empreendedorismo	68	2	1	1	4
	Introdução ao Jornalismo	68	3	1	0	4
2º PERÍODO						
	Teorias da comunicação	68	3	1	0	4
	Fotojornalismo	68	1	2	1	4
	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	68	3	1	0	4
	Mídia, Cidadania e Direitos Humanos	68	2	0	2	4
	Teorias e história do jornalismo	68	3	1	0	4
3º PERÍODO						
	Comunicação e Teorias da Linguagem	68	3	1	0	4
	Introdução ao Ciberjornalismo	68	2	1	1	4
	Jornalismo Impresso	68	2	1	1	4
	Ética e Filosofia da Comunicação	68	3	0	1	4
	Amazônia, território e desenvolvimento socioeconômico	68	3	0	1	4
4º PERÍODO						
	Introdução ao radiojornalismo	68	2	1	1	4
	Produção multimídia e ciberjornalismo	68	2	1	1	4
	Teorias da comunicação na América Latina	68	4	0	0	4

Resolução n. 254 CONSEPE de 01.11.2018 - Anexo

	Economia política da Comunicação	68	3	1	0	4
	Introdução ao telejornalismo	68	2	1	1	4
5º PERÍODO						
	Laboratório de radiojornalismo	68	1	2	1	4
	Laboratório de telejornalismo	68	1	2	1	4
	Laboratório de produção jornalística	68	1	2	1	4
	<i>Optativa 1</i>	68	3	1	0	4
	Jornalismo comunitário	68	2	1	1	4
	Estética da comunicação	68	3	1	0	4
6º PERÍODO						
	Assessoria de Imprensa e Gestão de Comunicação	68	2	1	1	4
	Mídia e História Social da Amazônia	68	3	0	1	4
	Cinejornalismo	68	2	1	1	4
	Marketing	68	2	1	1	4
	<i>Optativa 2</i>	68	3	1	0	4
	Seminário de Comunicação e práticas inovadoras	85	3	1	1	5
7º PERÍODO						
	TCC I	68	2	2	0	4
	Estágio supervisionado I	68	1	3	0	4
	Estágio supervisionado II	68	1	3	0	4
	Estágio supervisionado III	68	1	3	0	4
	<i>Optativa 3</i>	68	3	1	0	4
8º. PERÍODO						
	Laboratório de assessoria de Comunicação Organizacional	85	1	2	2	5
	<i>Optativa 4</i>	68	3	1	0	4
	TCC II	68	2	2	0	4

Observação: Ao longo do curso o discente deverá obter, no mínimo, 300 horas de atividades complementares para integralização da matriz curricular.

ANEXO IV - ATIVIDADES CURRICULARES POR PERÍODO LETIVO**Primeiro Semestre**

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Análise e Interpretação Textual	51	17	68
Ciências Sociais	51	17	68
Comunicação, cultura e sociedade	51	17	68
Comunicação e empreendedorismo	34	34	68
Introdução ao Jornalismo	51	17	68
TOTAL	245	95	340

Segundo semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Teorias da comunicação	51	17	68
Fotojornalismo	17	51	68
Metodologia de Pesquisa em Comunicação	51	17	68
Mídia, Cidadania e Direitos Humanos	34	34	68
Teorias e história do jornalismo	51	17	68
TOTAL	211	129	340

Terceiro Semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Comunicação e Teorias da Linguagem	51	17	68
Introdução ao Ciberjornalismo	34	34	68
Jornalismo Impresso	34	34	68
Ética e Filosofia da Comunicação	51	17	68
Amazônia, território e desenvolvimento socioeconômico	51	17	68
TOTAL	242	98	340

Resolução n. 254 CONSEPE de 01.11.2018 - Anexo**Quarto semestre**

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Introdução ao radiojornalismo	51	17	68
Produção multimídia e ciberjornalismo	34	34	68
Teorias da comunicação na América Latina	68	0	68
Economia política da Comunicação	51	17	68
Introdução ao telejornalismo	51	17	68
TOTAL	262	78	340

Quinto Semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Laboratório de radiojornalismo	17	51	68
Laboratório de telejornalismo	17	51	68
Laboratório de produção jornalística	17	51	68
<i>Optativa 1</i>	51	17	68
Jornalismo comunitário	34	34	68
Estética da comunicação	51	17	68
TOTAL	143	197	408

Sexto semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Assessoria de Imprensa e Gestão de Comunicação	34	34	68
Mídia e História Social da Amazônia	51	17	68
Cinejornalismo	34	34	68
Marketing	34	34	68
<i>Optativa 2</i>	51	17	68
Seminário de Comunicação e práticas inovadoras	51	34	85
TOTAL	245	112	425

Resolução n. 254 CONSEPE de 01.11.2018 - Anexo**Sétimo semestre**

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
TCC I	34	34	68
Estágio supervisionado I	17	51	68
Estágio supervisionado II	17	51	68
Estágio supervisionado III	17	51	68
<i>Optativa 3</i>	51	17	68
Total	132	200	340

Oitavo semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Laboratório de assessoria de Comunicação Organizacional	17	68	85
<i>Optativa 4</i>	51	17	68
TCC II	34	34	68
TOTAL	51	100	221

ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
A ser cursada durante os 8 semestres, todo o período do curso	300 horas