



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 294, DE 31 DE JANEIRO DE 2019

Aprova a atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Jornalismo da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará – Unifesspa.

O **Reitor da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará**, nomeado pelo Decreto Presidencial de 15 de setembro de 2016; em cumprimento à decisão do Egrégio Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão, em sessão realizada em 31/01/2019, e em conformidade com os autos do Processo nº 23479.017658/2018-77 - Unifesspa, procedente do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA, promulga a seguinte

RESOLUÇÃO:

Art. 1º Fica aprovada a atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado Jornalismo, de interesse do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA, da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, de acordo com o Anexo (páginas 2 a 15), parte integrante e inseparável da presente Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Reitoria da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, em 31 de janeiro de 2019.

MAURÍLIO DE ABREU MONTEIRO
Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO

Art. 1º - O curso de graduação em Jornalismo tem por objetivo formar bacharéis em Jornalismo com a capacidade de atuar nas organizações (públicas, privadas e do terceiro setor) e nas empresas jornalísticas, valorizando a diversidade sócio-cultural, econômica e política do Brasil e da Amazônia, de forma crítica e comprometida com os valores de uma sociedade democrática e pluralista para cuja construção é imprescindível a compreensão da informação como bem social.

Art. 2º - O egresso do curso Jornalismo deve atuar na elaboração de notícias para a publicação nos meios de comunicação. Em sua atividade, organizar pautas, planejar e executar coberturas jornalísticas, conduzir entrevistas e redigir notícias, adotando critérios de rigor e independência na seleção das fontes e no relacionamento profissional com elas. Trabalhar tendo em vista o princípio da pluralidade, o favorecimento do debate, o aprofundamento da investigação, a fiscalização do poder e a garantia social da veracidade das informações. Deve estar habilitado a entender e interpretar os fatos e processos econômicos, políticos, sociais e culturais à luz da realidade amazônica, podendo atuar de forma crítica em favor dos interesses regionais em todos os âmbitos.

Art. 3º - O currículo do curso de Graduação em Jornalismo prevê atividades curriculares objetivando o desenvolvimento das habilidades e competências, conforme discriminado no Anexo I.

Art. 4º - O curso de Graduação em Jornalismo, constituir-se-á de seis eixos de formação: **I** - Eixo de fundamentação humanística; **II** - Eixo de fundamentação específica; **III** - Eixo de fundamentação contextual; **IV** - Eixo de formação profissional; **V** - Eixo de aplicação processual; **VI** - Eixo de prática laboratorial, conforme discriminado no anexo II.

Art. 5º - O estágio supervisionado é uma atividade curricular obrigatória que compõe a carga horária total para a integralização do curso. Será desenvolvido no âmbito das atividades Estágio Supervisionado I, Estágio Supervisionado II e Estágio Supervisionado III, ambas ofertadas no sétimo semestre, com carga horária total de 204 horas.

Art. 6º - O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é uma atividade curricular obrigatória com a finalidade de sistematizar o conhecimento sobre um determinado tema. O TCC será realizado individualmente e orientado por professor da área de comunicação ou das ciências sociais aplicadas, em um dos campos de conhecimento do curso, a partir de proposta do aluno e com a concordância do orientador. Será desenvolvido no âmbito das atividades TCC I e TCC II, ofertadas no 7º e 8º semestre, com carga horária de 68 horas cada.

Art. 7º - A duração do curso de Jornalismo será de quatro anos.

Parágrafo Único: O tempo de permanência do aluno no curso não poderá ultrapassar 50% do tempo previsto para a duração do mesmo pela Unifesspa.

Art. 8º - Para integralização do currículo do curso o aluno deverá ter concluído 3.054 horas, assim distribuídas:

2.414 horas de Núcleo de formação específica em Jornalismo

300 horas de Atividades Complementares

204 horas de Estágio supervisionado

136 horas para a realização do TCC

Art. 9º - A presente resolução entra em vigor a partir de sua publicação, contemplando os alunos ingressantes a partir do ano 2018 ou revogando-se todas as disposições em contrário.

**ANEXO I - DESENHO CURRICULAR DO CURSO
RESOLUÇÃO Nº 1, DE 27 DE SETEMBRO DE 2013**

CONTEÚDOS DO EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA					
Código	Nome do componente curricular	Semestre	Tipo	T-P	CH
	Ciências Sociais	1º	OBR	3-1	68
	Metodologia e Epistemologia da Pesquisa	2º	OBR	3-1	68
	Ética e Legislação da Comunicação	3º	OBR	3-1	68
	Comunicação e Política	6º	OBR	3-1	68
	Jornalismo Comunitário e Alternativo	5º	OBR	3-1	68
	Mídia e História Social da Amazônia	3º	OBR	3-1	68
CARGA HORÁRIA TOTAL DO EIXO					408
CONTEÚDOS DO EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO ESPECÍFICA					
	Teorias da Comunicação	1º	OBR	3-1	68
	Teorias do Jornalismo	2º	OBR	3-1	68
	Jornalismo Especializado	6º	OBR	2-2	68
	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	6º	OBR	2-2	68
	Estética da Comunicação	5º	OBR	3-1	68
	Teorias da linguagem	3º	OBR	3-1	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					408
CONTEÚDOS DO EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO CONTEXTUAL					
	Introdução e História do Jornalismo	1º	OBR	2-2	68
	Economia Política da Comunicação	4º	OBR	3-1	68
	Comunicação e práticas inovadoras	7º	OBR	1-4	85
	Seminário de TCC	8º	OBR	2-2	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					289
CONTEÚDOS DO EIXO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL					
	Análise e interpretação textual	1º	OBR	3-1	68
	Fotojornalismo	2º	OBR	1-3	68
	Planejamento Gráfico	2º	OBR	2-2	68
	Técnicas de Apuração e Redação Jornalística	2º	OBR	3-1	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					272
CONTEÚDOS DO EIXO DE APLICAÇÃO PROCESSUAL					
	Introdução ao Fotojornalismo	3º	OBR	2-2	68
	Introdução ao Jornalismo Impresso	3º	OBR	2-2	68
	Introdução ao Radiojornalismo	4º	OBR	2-2	68
	Introdução ao Telejornalismo	4º	OBR	2-2	68
	Introdução à Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa	5º	OBR	2-2	68
	Introdução ao Jornalismo Digital	3º	OBR	2-2	68
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					408
CONTEÚDOS DO EIXO DE PRÁTICA LABORATORIAL					
	Laboratório de Jornalismo Impresso	4º	OBR	2-2	68
	Laboratório de Radiojornalismo	4º	OBR	2-2	68
	Laboratório de Telejornalismo	5º	OBR	2-2	68
	Laboratório de Jornalismo Digital	5º	OBR	2-2	68
	Laboratório de Comunicação Organizacional e Assessoria de imprensa	6º	OBR	2-2	85
CARGA HORÁRIO TOTAL DO EIXO					357
PRODUÇÃO DE TCC					
	TCC I	7º	OBR		68
	TCC II	8º	OBR		68
Carga Horária Total em Produção de TCC					136
Carga Horária em Conteúdo dos Eixos de Formação em Jornalismo					2.142
NÚCLEO COMPLEMENTAR					
	Carga Horária em Componentes Complementares de Graduação (optativas)				272
	Carga Horária em Atividades Complementares de Graduação				300
	Carga Horária em Atividades de Estágio Supervisionado				204
Carga horária total do Núcleo Complementar					776

	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3.054
--	-------------------------------------	--------------

DISCIPLINAS OPTATIVAS

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
LIBRAS	51	17	68
PRODUÇÃO AGROINDUSTRIAL	51	17	68
AMAZÔNIA: TERRITÓRIO E ATORES SOCIAIS	51	17	68
ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	51	17	68
GESTÃO DE PROJETOS	51	17	68
COMUNICAÇÃO, CULTURA E SOCIEDADE	51	17	68
COMUNICAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	51	17	68
MÍDIA, CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS	51	17	68
DOCUMENTÁRIO E AUDIOVISUAL	51	17	68

ANEXO III - CONTABILIDADE ACADÊMICA POR PERÍODO LETIVO

1º PERÍODO						
Código	Componente curricular	Carga Horária/semanal				
		Total do período letivo	Teórica	Prática	Extensão	Total
	Análise e Interpretação Textual	68	3	1	0	4
	Ciências Sociais	68	3	1	0	4
	Introdução ao Fotojornalismo	68	2	1	1	4
	Teorias da Comunicação	68	3	1	0	4
	Introdução e História do Jornalismo	68	2	1	1	4
2º PERÍODO						
	Técnicas de Apuração e Redação Jornalística	68	3	1	0	4
	Fotojornalismo	68	1	2	1	4
	Metodologia e Epistemologia da Pesquisa	68	3	1	0	4
	Planejamento Gráfico	68	2	0	2	4
	Teorias do Jornalismo	68	3	1	0	4
3º PERÍODO						
	Teorias da Linguagem	68	3	1	0	4
	Introdução ao Radiojornalismo	68	2	1	1	4
	Introdução ao Jornalismo Impresso	68	2	1	1	4
	Ética e Legislação da Comunicação	68	3	0	1	4
	Mídia e história Social da Amazônia	68	3	0	1	4
4º PERÍODO						
	Introdução ao Jornalismo Digital	68	2	1	1	4
	Laboratório de Radiojornalismo	68	1	2	1	4
	Laboratório de Jornalismo Impresso	68	1	2	1	4
	Economia Política da Comunicação	68	3	1	0	4
	Introdução ao Telejornalismo	68	2	1	1	4
5º PERÍODO						
	Laboratório de Jornalismo Digital	68	1	2	1	4
	Laboratório de Telejornalismo	68	1	2	1	4
	Introdução à Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa	68	2	1	1	4
	<i>Optativa 1</i>	68	3	1	0	4
	Jornalismo Comunitário e Alternativo	68	2	1	1	4
	Estética da comunicação	68	3	1	0	4
6º PERÍODO						
	Laboratório de Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa	85	1	2	2	5

Resolução n. 294 CONSEPE, de 31.01.2019-Anexo

	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	68	2	1	1	4
	Jornalismo Especializado	68	2	1	1	4
	Comunicação e Política	68	2	1	1	4
	<i>Optativa 2</i>	68	3	0	1	4
	Comunicação e práticas Inovadoras	85	3	1	1	5
7º PERÍODO						
	TCC I	68	2	2	0	4
	Estágio supervisionado I	68	1	3	0	4
	Estágio supervisionado II	68	1	3	0	4
	Estágio supervisionado III	68	1	3	0	4
	<i>Optativa 3</i>	68	3	1	0	4
8º. PERÍODO						
	Seminário de TCC	68	1	2	1	4
	<i>Optativa 4</i>	68	3	1	0	4
	TCC II	68	2	2	0	4

Observação: Ao longo do curso o discente deverá obter, no mínimo, 300 horas de atividades complementares para integralização da matriz curricular.

ANEXO IV - ATIVIDADES CURRICULARES POR PERÍODO LETIVO**Primeiro Semestre**

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Análise e Interpretação Textual	51	17	68
Ciências Sociais	51	17	68
Introdução ao Fotojornalismo	34	34	68
Teorias da Comunicação	51	17	68
Introdução e História do Jornalismo	51	17	68
TOTAL	238	102	340

Segundo semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Técnicas de Apuração e redação Jornalística	51	17	68
Fotojornalismo	17	51	68
Metodologia e Epistemologia da Pesquisa	51	17	68
Planejamento Gráfico	34	34	68
Teorias do Jornalismo	51	17	68
TOTAL	211	129	340

Terceiro Semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Teorias da Linguagem	51	17	68
Introdução ao Radiojornalismo	34	34	68
Laboratório de Jornalismo Impresso	17	51	68
Ética e Legislação da Comunicação	51	17	68
Mídia e História Social da Amazônia	51	17	68
TOTAL	204	136	340

Quarto semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Introdução ao Jornalismo Digital	34	34	68
Laboratório de Radiojornalismo	17	51	68
Laboratório de Jornalismo Impresso	17	51	68

Resolução n. 294 CONSEPE, de 31.01.2019-Anexo

Economia política da Comunicação	51	17	68
Introdução ao Telejornalismo	34	34	68
TOTAL	153	187	340

Quinto Semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Laboratório de Jornalismo Digital	17	51	68
Laboratório de Telejornalismo	17	51	68
Introdução à Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa	34	34	68
<i>Optativa 1</i>	51	17	68
Jornalismo comunitário e Alternativo	34	34	68
Estética da Comunicação	51	17	68
TOTAL	204	204	408

Sexto semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Laboratório de Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa	34	51	85
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	51	17	68
Jornalismo Especializado	34	34	68
Comunicação e Política	51	17	68
<i>Optativa 2</i>	51	17	68
Comunicação e práticas inovadoras	51	34	85
TOTAL	272	170	442

Sétimo semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
TCC I	34	34	68
Estágio supervisionado I	17	51	68
Estágio supervisionado II	17	51	68
Estágio supervisionado III	17	51	68
<i>Optativa 3</i>	51	17	68
Total	132	200	340

Oitavo semestre

DISCIPLINA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Seminário de TCC	17	51	68
<i>Optativa 4</i>	51	17	68
TCC II	34	34	68
TOTAL	102	119	204

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

A ser cursada durante os 8 semestres, todo o período do curso	300 horas
---	-----------

FORMAÇÃO CENTRADA EM DISCIPLINAS	2.414
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	204
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC	136
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	300
CARGA HORÁRIA TOTAL	3.054

ANEXO V - REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO PERFIL DE FORMAÇÃO

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO															
PRIMEIRO ANO		SEGUNDO ANO				TERCEIRO ANO				QUARTO ANO					
Primeiro semestre	Segundo semestre	3º Semestre		4º Semestre		5º Semestre		6º Semestre		8º Semestre					
Análise e Interpretação Textual	Técnicas de Apuração e Redação Jornalística	Teorias da linguagem		Introdução ao Jornalismo Digital		Laboratório de Jornalismo Digital		Laboratório de Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa		Optativa III		Optativa IV			
68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	85	5	68	4	68	4
Ciências Sociais	Fot Jornalismo	Introdução ao Radiojornalismo		Laboratório de Radiojornalismo		Laboratório de Telejornalismo		Metodologia da Pesquisa em Comunicação		Estágio Supervisionado I		Seminário de TCC			
68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	68	4		
Teorias da Comunicação	Metodologia e Epistemologia da Pesquisa	Introdução ao Jornalismo Impresso		Laboratório de Jornalismo Impresso		Introdução à Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa		Jornalismo Especializado		Estágio Supervisionado II		68	4		
										68	4				
68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	Estágio supervisionado III			
										68	4				
Introdução ao Fotjornalismo	Planejamento Gráfico	Ética e legislação da Comunicação		Economia Política da Comunicação		Optativa I		Comunicação e Política		TCC I		TCC II			
68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	68	4
Introdução e História do Jornalismo	Teorias do Jornalismo	Mídia e História Social da Amazônia		Introdução ao Telejornalismo		Jornalismo Comunitário e Alternativo		Optativa II							
68	4	68	4	68	4	68	4	68	4	68	4				
								Estética da comunicação	Comunicação e Práticas Inovadoras						
								68	4	85	5				

ANEXO VI - DEMONSTRATIVO DAS ATIVIDADES CURRICULARES POR HABILIDADES E POR COMPETÊNCIAS

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES	ATIVIDADES CURRICULARES
<p>Competências Gerais</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender e valorizar, como conquistas históricas da cidadania e indicadores de um estágio avançado de civilização, em processo constante de riscos e aperfeiçoamento: o regime democrático, o pluralismo de ideias e de opiniões, a cultura da paz, os direitos humanos, as liberdades públicas, a justiça social e o desenvolvimento sustentável; - Conhecer, em sua unicidade e complexidade intrínsecas, a história, a cultura e a realidade social, econômica e política brasileira, considerando especialmente a diversidade regional, os contextos latino-americano e ibero-americano, o eixo sul-sul e o processo de internacionalização da produção jornalística; - Identificar e reconhecer a relevância e o interesse público entre os temas da atualidade; - Distinguir entre o verdadeiro e o falso a partir de um sistema de referências éticas e profissionais; - Pesquisar, selecionar e analisar informações em qualquer campo de conhecimento específico; - Dominar a expressão oral e a escrita em língua portuguesa; - Ter domínio instrumental de pelo menos dois outros idiomas – preferencialmente inglês e espanhol, integrantes que são do contexto geopolítico em que o Brasil está inserido; - Interagir com pessoas e grupos sociais de formações e culturas diversas e diferentes níveis de escolaridade; - Ser capaz de trabalhar em equipes profissionais multifacetadas; - Saber utilizar as tecnologias de informação e comunicação; - Pautar-se pela inovação permanente de métodos, técnicas e procedimentos; - Cultivar a curiosidade sobre os mais diversos assuntos e a humildade em relação ao conhecimento; - Compreender que o aprendizado é permanente; - Saber conviver com o poder, a fama e a celebridade, mantendo a independência e o distanciamento necessários em relação a eles; - Perceber constrangimentos à atuação profissional e desenvolver senso crítico em relação a isso; 	<p>Análise e Interpretação Textual</p> <p>Ciências Sociais</p> <p>Introdução ao Fotojornalismo</p> <p>Metodologia e Epistemologia da Pesquisa</p> <p>Metodologia da pesquisa em comunicação</p> <p>Introdução e História do Jornalismo</p> <p>Economia Política da Comunicação</p> <p>Comunicação e Política</p>

<p>- Procurar ou criar alternativas para o aperfeiçoamento das práticas profissionais;</p> <p>- Atuar sempre com discernimento ético.</p>	
<p>II - Competências cognitivas - Conhecer a história, os fundamentos e os cânones profissionais do jornalismo; conhecer a construção histórica e os fundamentos da cidadania; compreender e valorizar o papel do jornalismo na democracia e no exercício da cidadania; compreender as especificidades éticas, técnicas e estéticas do jornalismo, em sua complexidade de linguagem e como forma diferenciada de produção e socialização de informação e conhecimento sobre a realidade; discernir os objetivos e as lógicas de funcionamento das instituições privadas, estatais, públicas, partidárias, religiosas ou de outra natureza em que o jornalismo é exercido, assim como as influências do contexto sobre esse exercício.</p>	<p>Teorias da Comunicação</p> <p>Introdução e História do Jornalismo</p> <p>Teorias da Linguagem</p> <p>Introdução ao Radiojornalismo</p> <p>Teorias do Jornalismo</p> <p>Introdução ao Telejornalismo</p> <p>Estética da Comunicação</p> <p>Introdução ao Jornalismo Digital</p> <p>Introdução à Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa</p>
<p>III - Competências pragmáticas - Contextualizar, interpretar e explicar informações relevantes da atualidade, agregando-lhes elementos de elucidação necessários à compreensão da realidade; perseguir elevado grau de precisão no registro e na interpretação dos fatos noticiáveis; propor, planejar, executar e avaliar projetos na área de jornalismo; organizar pautas e planejar coberturas jornalísticas; formular questões e conduzir entrevistas; adotar critérios de rigor e independência na seleção das fontes e no relacionamento profissional com elas, tendo em vista o princípio da pluralidade, o favorecimento do debate, o aprofundamento da investigação e a garantia social da veracidade; dominar metodologias jornalísticas de apuração, depuração, aferição, além das de produzir, editar e difundir; conhecer conceitos e dominar técnicas dos gêneros jornalísticos; produzir enunciados jornalísticos com clareza, rigor e correção e ser capaz de editá-los em espaços e períodos de tempo limitados; traduzir em linguagem jornalística, preservando-os, conteúdos originalmente formulados em linguagens técnico-científicas, mas cuja relevância social justifique e/ou exija disseminação não especializada; elaborar, coordenar e executar projetos editoriais de cunho jornalístico para diferentes tipos de</p>	<p>Técnicas de Apuração e Redação Jornalística</p> <p>Planejamento Gráfico</p> <p>Fotojornalismo</p> <p>Laboratório de Jornalismo Digital</p> <p>Laboratório de Radiojornalismo</p> <p>Laboratório de Telejornalismo</p> <p>Laboratório de Jornalismo Impresso</p> <p>Laboratório de Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa</p> <p>Jornalismo Especializado</p> <p>Trabalho de Conclusão de Curso I e II</p>

<p>instituições e públicos; elaborar, coordenar e executar projetos de assessoria jornalística a instituições legalmente constituídas de qualquer natureza, assim como projetos de jornalismo em comunicação comunitária, estratégica ou corporativa; compreender, dominar e gerir processos de produção jornalística, bem como ser capaz de aperfeiçoá-los pela inovação e pelo exercício do raciocínio crítico; dominar linguagens midiáticas e formatos discursivos, utilizados nos processos de produção jornalística nos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação; dominar o instrumental tecnológico – hardware e software – utilizado na produção jornalística; avaliar criticamente produtos e práticas jornalísticas.</p>	
<p>IV - Competências comportamentais - Perceber a importância e os mecanismos da regulamentação político-jurídica da profissão e da área de comunicação social; identificar, estudar e analisar questões éticas e deontológicas no jornalismo; conhecer e respeitar os princípios éticos e as normas deontológicas da profissão; avaliar, à luz de valores éticos, as razões e os efeitos das ações jornalísticas; atentar para os processos que envolvam a recepção de mensagens jornalísticas e o seu impacto sobre os diversos setores da sociedade; impor aos critérios, às decisões e às escolhas da atividade profissional as razões do interesse público; exercer, sobre os poderes constituídos, fiscalização comprometida com a verdade dos fatos, o direito dos cidadãos à informação e o livre trânsito das ideias e das mais diversas opiniões.</p>	<p>Ética e Legislação da Comunicação Jornalismo comunitário e Alternativo Mídia e História Social da Amazônia Comunicação e práticas inovadoras</p>

ANEXO VII: EQUIVALÊNCIA ENTRE ATIVIDADES CURRICULARES

CURRÍCULO 2018 - 2018.4 (antigo)			PPC 2019 (com atualizações)		
CÓDIGO	C H	COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	C H	COMPONENTE CURRICULAR
	68	Análise e Interpretação Textual		68	Análise e Interpretação Textual
	68	Ciências Sociais		68	Ciências Sociais
	68	Comunicação, cultura e sociedade		68	Introdução ao Fotojornalismo
	68	Comunicação e empreendedorismo		68	Teorias da Comunicação
	68	Introdução ao Jornalismo		68	Introdução e História do Jornalismo
	68	Teorias da comunicação		68	Técnicas de Apuração e redação Jornalística
	68	Fotojornalismo		68	Fotojornalismo
	68	Metodologia de Pesquisa em Comunicação		68	Metodologia e Epistemologia da Pesquisa
	68	Mídia, Cidadania e Direitos Humanos		68	Planejamento Gráfico
	68	Teorias e história do jornalismo		68	Teorias do Jornalismo
	68	Comunicação e Teorias da Linguagem		68	Teorias da Linguagem
	68	Introdução ao Ciberjornalismo		68	Introdução ao Radiojornalismo
	68	Jornalismo Impresso		68	Laboratório de Jornalismo Impresso
	68	Ética e Filosofia da Comunicação		68	Ética e Legislação da Comunicação
	68	Amazônia, território e desenvolvimento socioeconômico		68	Mídia e História Social da Amazônia
	68	Introdução ao radiojornalismo		68	Introdução ao Jornalismo Digital
	68	Produção multimídia e ciberjornalismo		68	Laboratório de Radiojornalismo
	68	Teorias da comunicação na América Latina		68	Laboratório de Jornalismo Impresso
	68	Economia política da Comunicação		68	Economia política da Comunicação
	68	Introdução ao telejornalismo		68	Introdução ao Telejornalismo
	68	Laboratório de radiojornalismo		68	Laboratório de Jornalismo Digital
	68	Laboratório de telejornalismo		68	Laboratório de Telejornalismo
	68	Laboratório de produção jornalística		68	Introdução à Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa

	68	<i>Optativa 1</i>		68	<i>Optativa 1</i>
	68	Jornalismo comunitário		68	Jornalismo comunitário e Alternativo
	68	Estética da comunicação		68	Estética da Comunicação
	68	Assessoria de Imprensa e Gestão de Comunicação		85	Laboratório de Comunicação Organizacional e Assessoria de Imprensa
	68	Mídia e História Social da Amazônia		68	Metodologia da Pesquisa em Comunicação
	68	Cinejornalismo		68	Jornalismo Especializado
	68	Marketing		68	Comunicação e Política
	68	<i>Optativa 2</i>		68	<i>Optativa 2</i>
	85	Seminário de Comunicação e práticas inovadoras		85	Comunicação e práticas inovadoras
	68	TCC I		68	TCC I
	68	Estágio supervisionado I		68	Estágio supervisionado I
	68	Estágio supervisionado II		68	Estágio supervisionado II
	68	Estágio supervisionado III		68	Estágio supervisionado III
	68	<i>Optativa 3</i>		68	<i>Optativa 3</i>
	85	Laboratório de assessoria de Comunicação Organizacional		68	Seminário de TCC
	68	<i>Optativa 4</i>		68	<i>Optativa 4</i>
	68	TCC II		68	TCC II

NOTA: Para os alunos ingressantes em 2018, o currículo será compensado com a oferta de “Introdução ao Fotójornalismo” e de “Teorias da comunicação” no semestre 2019.2, e de “Fotójornalismo” no semestre 2019.4, juntamente com as novas disciplinas previstas na matriz curricular. Tal oferta está em consonância com o horário de atividades curriculares do curso, que é integral. As disciplinas “Comunicação, Cultura e Sociedade” e “Comunicação e Empreendedorismo”, cursadas pelos alunos de 2018, tornaram-se optativas.