



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ  
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

**RESOLUÇÃO Nº 739, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2023**

Aprova a atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Administração, de interesse do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA).

**O Reitor da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, nomeado pelo Decreto Presidencial de 15 de setembro de 2020**, em cumprimento à decisão do Egrégio Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), em sessão realizada em 14.12.2023 e em conformidade com os autos do Processo nº 23479.004930/2023-16-Unifesspa), promulga a seguinte

**R E S O L U Ç Ã O:**

**Art. 1º** Fica aprovado a atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Administração, de interesse do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa), de acordo com o anexo (páginas 2 a 12), parte integrante e inseparável da presente Resolução.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Reitoria da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, em 14 de dezembro de 2023.

**FRANCISCO RIBEIRO DA COSTA**

Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Art. 1º** O objetivo geral do Curso de Graduação em Administração é a formação de bacharéis em Administração, com as competências e as habilidades indispensáveis ao exercício profissional pleno, gestores de organizações que atuam no mercado de micro, pequena e média empresas em diversos setores da economia local e regional, com elevado senso ético, comprometido com a ciência da administração, zeloso de suas responsabilidades sociais e ambientais, preservando a formação humanista.

**Art. 2º** O perfil do egresso desejado pelo Curso de Graduação em Administração deve ensejar condições para que o bacharel em Administração esteja capacitado a compreender as questões científicas, técnicas, sociais, culturais, econômicas e financeiras em âmbito local, regional, nacional e internacional nos diferentes modelos de organizações, assegurando o pleno domínio das responsabilidades funcionais, envolvendo as mais diversas técnicas e ferramentas de gestão, sem desconsiderar os preceitos legais e a consciência ambiental. Essas características permitem que o profissional de administração atue em diversas áreas, exercendo sua função com domínio, ética e proficiência.

**Art.3º** A matriz curricular do Curso de Graduação em Administração prevê atividades curriculares, objetivando o desenvolvimento das habilidades e competências, conforme discriminado no Projeto Pedagógico do Curso.

**Art. 4º** O curso de Graduação em Administração constitui-se de 7 (sete) eixos de formação, conforme apresentado no Anexo I desta Resolução. Para integralização do Curso o aluno deverá ter concluído 3.240, assim distribuídas:

- 680 horas, Conteúdos de Formação Básica;
- 1.564 horas, Conteúdos de Formação Profissional;
- 204 horas, Conteúdos de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias;
- 272 horas, Conteúdos de Formação Complementar;
- 120 horas, Trabalho de Conclusão de Curso (TCC);
- 200 horas, Estágio Curricular Obrigatório e
- 200 horas, Atividades Complementares.

Resolução N. 739 CONSEPE, de 14.12.2023 – Anexo

**Art. 5º** O Estágio Curricular é componente obrigatório com carga horária total de 200 horas e está previsto na matriz curricular para ser iniciado a partir do 4º e estendido até o 8º semestre deste curso.

**Art. 6º** O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é atividade curricular obrigatória, elaborado individualmente, com defesa pública e de caráter científico, filosófico ou artístico, resultante das experiências teórico-práticas realizadas pelo aluno durante o curso. O TCC possui carga horária de 120 horas, sendo computada após a defesa e aprovação pela banca examinadora. Todas as normativas e orientações a respeito dessa etapa estão presentes no Projeto Pedagógico do Curso.

**Art. 7º** A duração do curso será de quatro anos, divididos em oito semestres letivos.

**Parágrafo Único:** O tempo de permanência do aluno no curso não poderá ultrapassar 50% do tempo previsto para a duração do mesmo pela Unifesspa.

**Art. 8º** Caberá ao Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso de Graduação em Administração avaliar e acompanhar o Projeto Pedagógico do Curso (PPC).

**Art. 9º** A presente resolução entrará em vigor a partir da data de sua publicação e contempla à turma ingressante no curso no ano de 2024.

**ANEXO I – DESENHO CURRICULAR**

<b>CURSO DE ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>Distribuição dos Conteúdos com base nas Diretrizes Curriculares Res. Nº 5/2021</b>		
<b>CONTEÚDOS</b>	<b>DESDOBRAMENTO EM DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>
<b>I - CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO BÁSICA</b>		
<b>Estudos Antropológicos, Sociológicos, Psicológicos e comportamentais</b>	Sociologia das Organizações	68
<b>Estudos Filosóficos e Ético-profissionais</b>	Filosofia e Ética Profissional	68
<b>Estudos Econômicos e Políticos</b>	Economia	68
	Economia Regional e Desenvolvimento	68
	Comércio Internacional	68
<b>Estudos Contábeis</b>	Contabilidade	68
<b>Estudos das Tecnologias da Comunicação</b>	Produção de Texto e Escrita Científica I	68
<b>Estudos das Ciências Jurídicas</b>	Direito Público e Privado	68
<b>Estudos dos Métodos Científicos</b>	Metodologia Científica I	68
	Planejamento em Pesquisa	68
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>680</b>

<b>II - CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL</b>		
<b>Teorias da Administração e das Organizações</b>	Teoria da Administração	68
	Teorias das Organizações	68
<b>Gestão estratégica de pessoas</b>	Gestão de Pessoas I	68
	Gestão de Pessoas II	68
<b>Mercado e Marketing</b>	Marketing I	68

	Marketing II	68
<b>Gestão de Empresas</b>	Gestão Empreendedora	68
	Gestão de Micro, Pequena e Média Empresa	68
	Plano de Negócios	68
	Consultoria Organizacional	68
	Gestão Pública	68
<b>Gestão de Materiais, Processos, Produção e Logística</b>	Gestão da Produção e Operações	68
	Gestão da Cadeia de Suprimentos	68
	Gestão do Agronegócio	68
	Gestão de Projetos	68
<b>Financeira e Orçamentária</b>	Orçamento Empresarial	68
	Administração Financeira I	68
	Administração Financeira II	68
<b>Sistemas de Informações e Inovação</b>	Sistemas de Informações Gerenciais	68
	Gestão da Inovação	68
<b>Planejamento Estratégico e Ambiente Natural</b>	Estratégia Empresarial	68
	Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa	68
	Sistemas de Gestão Ambiental	68
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>1564</b>

<b>III - CONTEÚDOS DE ESTUDOS QUANTITATIVOS E SUAS TECNOLOGIAS</b>		
<b>Modelos Matemáticos</b>	Matemática para Administradores	68
	Matemática Financeira	68
<b>Modelos Estatísticos</b>	Estatística Aplicada a Administração I	68

<b>SUB-TOTAL</b>	<b>204</b>
------------------	------------

<b>IV - CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR (OPTATIVAS)</b>	
--	--

<b>Formação complementar</b>	Optativa I	68
	Optativa II	68
	Optativa III	68
	Optativa IV	68
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>272</b>

<b>VI - ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO</b>	
---	--

Estágio Curricular Supervisionado	Estágio Supervisionado	200
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>200</b>

<b>VII - ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	
--	--

Atividades Complementares	200	
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>200</b>

<b>VIII – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)</b>	
--	--

Trabalho de conclusão de curso	TCC	120
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>120</b>

<b>CARGA HORÁRIA RELÓGIO TOTAL DO CURSO</b>		<b>3.240</b>
---	--	--------------

**ANEXO II – DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODO LETIVO**

	<b>ATIVIDADES CURRICULARES</b>	<b>C. H.</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>E</b>	<b>Pré-requisito</b>
<b>1</b>	Teoria da administração	68	4	0	0	-
	Matemática para administradores	68	4	0	0	-
	Produção de texto e escrita científica I	68	4	0	0	-
	Filosofia e ética profissional	68	4	0	0	-
	Economia	68	3	1	0	-
<b>TOTAL DO 1 PERÍODO</b>		<b>340</b>				
<b>2</b>	Teoria das organizações	68	4	0	0	Teoria da administração
	Estatística aplicada a administração I	68	4	0	0	-
	Metodologia científica I	68	4	0	0	-
	Direito público e privado	68	4	0	0	-
	Economia regional e desenvolvimento	68	3	0	1	Economia
<b>TOTAL DO 2 PERÍODO</b>		<b>340</b>				
<b>3</b>	Sociologia das organizações	68	3	0	1	-
	Marketing I	68	3	1	0	-
	Matemática financeira	68	3	1	0	Matemática para administradores
	Contabilidade	68	4	0	0	Matemática para administradores
	Sustentabilidade e responsabilidade corporativa	68				-
<b>TOTAL DO 3 PERÍODO</b>		<b>340</b>				
<b>4</b>	Gestão de pessoas I	68	4	0	0	-
	Marketing II	68	3	0	1	Marketing I
	Orçamento empresarial	68	3	1	0	-
	Gestão empreendedora	68	3	0	1	-
	Gestão da produção e operações I	68	3	0	1	-
	Estágio Supervisionado	200				
<b>TOTAL DO 4 PERÍODO</b>		<b>540</b>				
<b>5</b>	Gestão de pessoas II	68				Gestão de pessoas I
	Sistema de informações gerenciais	68	3	1	0	-
	Comércio internacional	68	3	1	0	-
	Administração financeira I	68	3	1	0	Matemática financeira
	Gestão da cadeia de suprimentos I	68				-
	Estágio Supervisionado*	-				
<b>TOTAL DO 5 PERÍODO</b>		<b>340</b>				
<b>6</b>	Gestão do agronegócio	68	3	0	1	-
	Gestão de micro, pequena e média empresa	68	2	1	1	
	Gestão de projetos	68	2	1	1	-
	Administração financeira II	68	3	1	0	Administração financeira I
	Gestão pública	68	3	0	1	
	Estágio Supervisionado*	-				

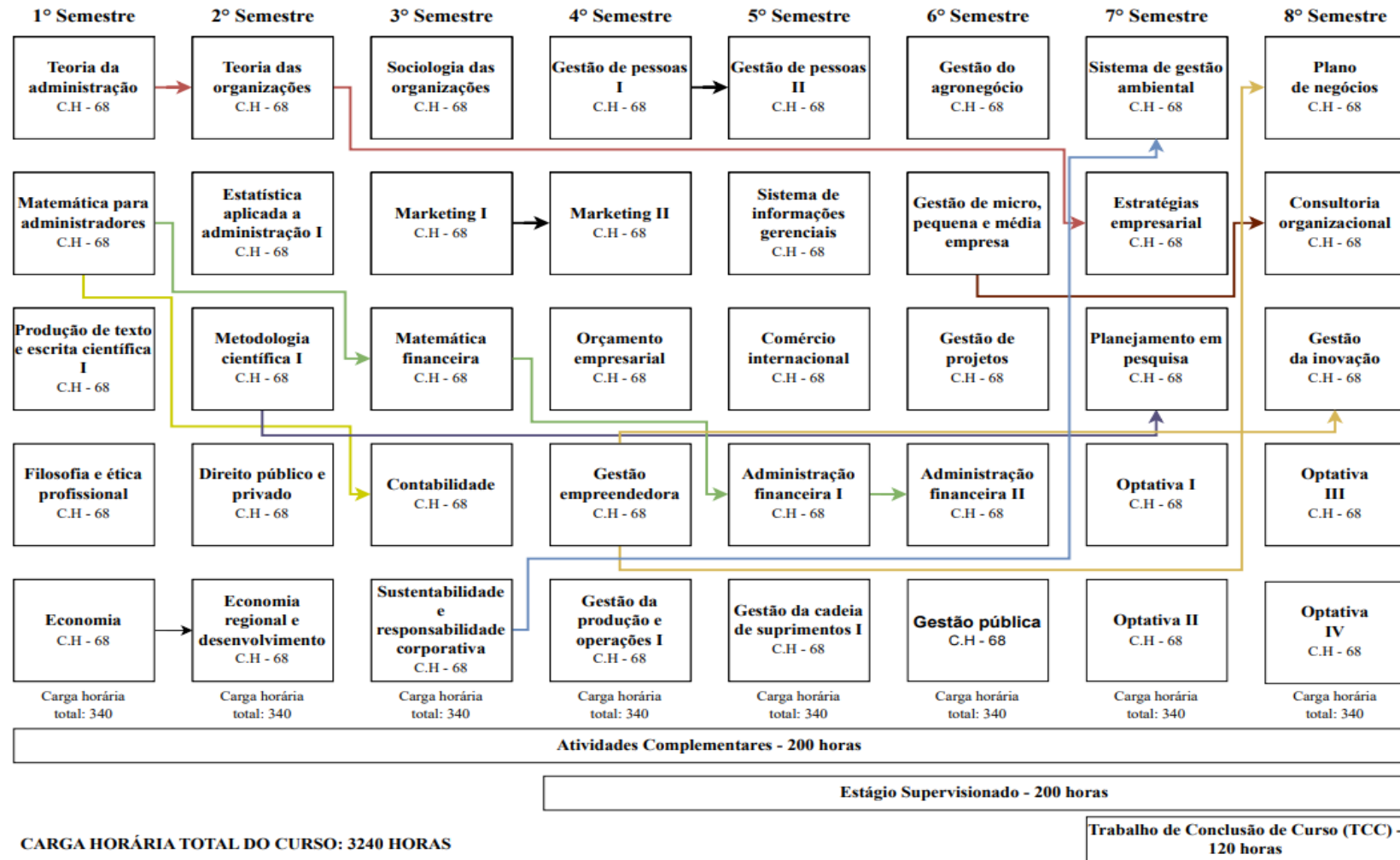
<b>TOTAL DO 6 PERÍODO</b>		<b>340</b>				
7	Sistema de gestão ambiental	68	3	0	1	Sustentabilidade e responsabilidade corporativa
	Estratégias empresarial	68	3	0	1	Teorias das Organizações
	Planejamento em pesquisa	68	3	0	1	Metodologia científica I
	Optativa I	68				
	Optativa II	68				
	Estágio Supervisionado*	-				
<b>TOTAL DO 7 PERÍODO</b>		<b>340</b>				
8	Plano de negócios	68	2	1	1	Gestão Empreendedora
	Consultoria organizacional	68	1	1	2	Gestão de micro, pequena e média empresa
	Gestão da inovação	68	2	1	1	Gestão Empreendedora
	Optativa III	68				
	Optativa IV	68				
	Estágio Supervisionado*	-				
	<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	<b>120</b>				
<b>Atividades Complementares</b>	<b>200</b>	-	-	-		
<b>TOTAL DO 8 PERÍODO</b>		<b>660</b>				
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		<b>3240</b>				

\* O estágio supervisionado pode ser iniciado a partir do 4º semestre, com carga horária total de 200 horas. Caso o discente não integralize nesse momento, terá a oportunidade de finalizar essa atividade obrigatória até o 8º semestre. Para validação das horas se faz necessário seguir os processos disponíveis no Regulamento de Estágio.



### ANEXO III – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO PERFIL DE FORMAÇÃO

#### GRADE CURRICULAR DO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO - DIURNO E NOTURNO



**ANEXO IV – PRÉ-REQUISITOS DAS DISCIPLINAS**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS</b>	<b>PRÉ-REQUISITOS</b>	<b>CH</b>	<b>PERÍODO</b>
	Teorias da administração		68	1º
	Matemática para administradores		68	1º
	Produção de texto e escrita científica I		68	1º
	Filosofia e ética profissional		68	1º
	Economia		68	1º
	Teorias das organizações	Teorias da administração	68	2º
	Estatística aplicada a administração I		68	2º
	Metodologia		68	2º
	Direito público e privado		68	2º
	Economia regional	Economia	68	2º
	Sociologia organizacional		68	3º
	Marketing I		68	3º
	Matemática Financeira	Matemática para administradores	68	3º
	Contabilidade	Matemática para administradores	68	3º
	Sustentabilidade e responsabilidade corporativa		68	3º
	Gestão de pessoas I		68	4º
	Marketing II	Marketing I	68	4º
	Orçamento empresarial		68	4º
	Gestão empreendedora		68	4º
	Gestão da produção e operação		68	4º
	Gestão de pessoas II	Gestão de pessoas I	68	5º
	Sistema de informações gerenciais		68	5º
	Comércio internacional		68	5º
	Administração financeira I	Matemática Financeira	68	5º
	Gestão da cadeia de suprimentos		68	5º
	Gestão do agronegócio		68	6º
	Gestão de MPes		68	6º
	Gestão de projetos		68	6º
	Administração financeira II	Administração financeira I	68	6º
	Gestão pública		68	6º
	Sistemas de gestão ambiental	Sustentabilidade e responsabilidade corporativa	68	7º
	Estratégias empresariais	Teorias das organizações	68	7º
	Planejamento em pesquisa	Metodologia científica I	68	7º
	Plano de negócios	Gestão empreendedora	68	8º
	Consultoria organizacional	Gestão de MPes	68	8º
	Gestão da inovação	Gestão empreendedora	68	8º

## Resolução N. 739 CONSEPE, de 14.12.2023 – Anexo

<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>	<b>PRÉ-REQUISITOS</b>	<b>CH</b>
Disciplinas de formação geral e métodos quantitativos			
	Direito empresarial	Direito público e privado	68
	Direito tributário	Direito público e privado	68
	Produção de texto e escrita científica II	Produção de texto e escrita científica I	68
	Libras		68
	Análise de dados	Estatística aplicada a administração I	68
	Análise de redes sociais	Teorias das organizações	68
	Estatística aplicada a administração II	Estatística aplicada a administração I	68
	Métodos quantitativos	Estatística aplicada a administração I	68
	Métodos qualitativos	Metodologia científica I	68
	Análise multivariada de dados	Estatística aplicada a administração I	68
Disciplinas de organizações e humanidades			
	Administração de Organização da Sociedade Civil		68
	Mediação de conflitos e coaching		68
	Mídia, cidadania e direitos humanos		68
	Planejamento econômico, projetos e políticas públicas		68
	Mídia e história social da Amazônia		68
	Gestão de vida		68
	Comunicação e política		68
	Relações de Trabalho		68
Disciplinas de economia e finanças			
	Teorias do desenvolvimento		68
	Economia industrial		68
	Economia ecológica		68
	Macroeconomia		68
	Economia do meio ambiente		68
	Mercado de capitais	Administração financeira I	68
	Economia brasileira contemporânea		68
	Econometria	Estatística aplicada a administração I	68
	Economia política da comunicação		68
	Contabilidade de custos I	Contabilidade	68
	Contabilidade de custos II	Contabilidade	68
	Microeconomia		68
	Mercados futuros e custos agroindustriais		68
	Análise de investimentos	Matemática Financeira	68
	Gestão de custos e contabilidade de custos	Contabilidade	68
Disciplinas de empreendedorismo e inovação			
	Comunicação e práticas inovadoras		68
	Empreendedorismo social e economia solidária	Gestão empreendedora	68
	Gestão da tecnologia da informação		68
	Gestão do conhecimento	Teorias das organizações	68
	Tecnologia aplicada a pesquisa		68
	Segurança em TIC para MPE		68
	Decisões financeiras estratégicas para MPE's	Matemática Financeira	68
	Inovação e tecnologia		68
	Cooperativismo		68

**ANEXO V – TABELA DE EQUIVALÊNCIA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA ATIVIDADE CURRICULAR</b>	<b>C.H.</b>	<b>S/P</b>	<b>NOME DA ATIVIDADE CURRICULAR</b>	<b>C.H.</b>	<b>S/P</b>
ADMR01002	Matemática	68h	1	Matemática para Administradores	68h	1
ADMR01054	Análise e Interpretação de texto	68h	1	Produção de Texto e Escrita Científica I	68h	1
ADMR01007	Estatística e Métodos Quantitativos	68h	2	Estatística aplicada a Administração I	68h	1
ADMR01009	Metodologia e Pesquisa em Administração	68h	2	Metodologia I	68h	1
ADMR01015	Economia e Desenvolvimento Regional	68h	3	Economia Regional	68h	2
ADMR01057	Psicologia Organizacional	68h	3	Optativa	68h	-
ADMR01016	Gestão e Contabilidade de Custos	68h	4	Optativa	68h	-
ADMR01017	Gestão Financeira e Orçamentária	68h	4	Orçamento Empresarial	68h	4
ADMR01020	Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais	68h	4	Administração da Cadeia de Suprimentos I	68h	5
ADMR01021	Gestão da Produção e da Qualidade	68h	4	Administração da Produção e Operação I	68h	4
ADMR01051	Gestão de Processos	68h	4	Optativa	68h	-
ADMR01058	Gestão de Pessoas	68h	4	Gestão de Pessoas I	68h	4
ADMR01018	Pesquisa Operacional	68h	5	Optativa	68h	-
ADMR01022	Logística	68h	5	Optativa	68h	-
ADMR01023	Gestão Mercadológica	68h	5	Marketing I	68h	3
ADMR01024	Responsabilidade Social e Sustentabilidade	68h	5	Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa	68h	3
ADMR01025	Gestão da Informação	68h	5	Sistema de Informações Gerenciais	68h	5
ADMR01059	Mediação de Conflitos e Coaching	68h	5	Gestão de Pessoas II	68h	5
ADMR01028	Negociação e Tomada de Decisão	68h	6	Optativa	68h	-
ADMR01062	Gestão Ambiental	68h	6	Sistemas de Gestão Ambiental	68h	7
ADMR01034	Análise de Investimentos e Mercado de Capitais	68h	7	Administração Financeira I	68h	5
ADMR01037	Gestão de Serviços Profissionais	68h	7	Optativa	68h	-
ADMR01066	Organização da Agricultura Brasileira e Mundial	68h	7	Optativa	68h	-
ADMR01067	Trabalho de Conclusão de Curso I	51h	7	Planejamento em pesquisa	51h	7
ADMR01041	Gestão de Vendas	68h	8	Marketing II	68h	4
ADMR01069	Trabalho de Conclusão de Curso II	51h	8	Planejamento em pesquisa	51h	7